

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 40 de 2011  
(30 de setembro a 6 de outubro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 18/10/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 40

2011 – 30 de setembro a 6 de outubro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	1.719.656	227.610	13,2%	1.492.046	86,8%
Renda (R\$)	16.802.092,29	2.000.603,84	11,9%	14.801.488,45	88,1%
PMI (R\$)	9,77	8,79		9,92	
Títulos exibidos	115	37	32,2%	78	67,8%
Salas/Título (média)	31	16		38	

Tabela 2 – Comparativos

2011 – Semana 39 – 23 a 29 de setembro						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	1.776.026	178.846	10,1%	1.597.180	89,9%	-3,2%	27,3%	-6,6%
Renda (R\$)	18.207.668,49	1.601.887,21	8,8%	16.605.781,28	91,2%	-7,7%	24,9%	-10,9%
PMI (R\$)	10,25	8,96	-	10,40	-	-4,7%	-1,9%	-4,6%
Títulos exibidos	114	36	31,6%	78	68,4%	0,9%	2,8%	0,0%
Salas/Título (média)	31	14	-	40	-	-1,5%	16,4%	-3,9%

2010 - Semana 40 – 1 a 7 de outubro						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.271.630	344.042	15,1%	1.927.588	84,9%	-24,3%	-33,8%	-22,6%
Renda (R\$)	20.723.948,63	2.978.713,55	14,4%	17.745.235,08	85,6%	-18,9%	-32,8%	-16,6%
PMI (R\$)	9,12	8,66	-	9,21	-	7,1%	1,5%	7,8%
Títulos exibidos	128	36	28,1%	92	71,9%	-10,2%	2,8%	-15,2%
Salas/Título (média)	25	18	-	28	-	23,0%	-11,3%	36,0%

Obs. Os dados dos filmes **Uma doce mentira** da Vinny Filmes; **A última estrada da praia**, da Okna produções; **Rádio Nacional**, da Business Telecom; **Poema de Salvação**, da Canziñ filmes; e **Palavra cantada 3D – Show e brincadeiras musicais**, da Cinemark Brasil não foram informados até o fechamento desse informe.

Observa-se um crescimento do número de lançamentos de filmes brasileiros nas últimas semanas. Das onze estréias no período, seis são brasileiros, sendo que dois figuram nas 20 maiores bilheteiras: **Família vende tudo**, da Playarte; e o documentário **Bahêa minha vida**, da Paris (SM). Esse último apresenta a maior relação público/sala, com a excelente média de 2.123 espectadores.

No entanto, foi a segunda pior semana do ano em termos de público, com apenas 1.719.656 espectadores. A pior foi a semana 14, com 1.713.638 ingressos vendidos.

Até a semana 40, o público de filmes brasileiros supera o de 2010 em 3.858.970 espectadores, o que representa um crescimento de 33,4%. Houve um crescimento também nos ingressos vendidos para os filmes estrangeiros, porém em menor proporção. No acumulado do ano, o público é 9,8% maior, e a renda 17,9% maior do que no ano passado.

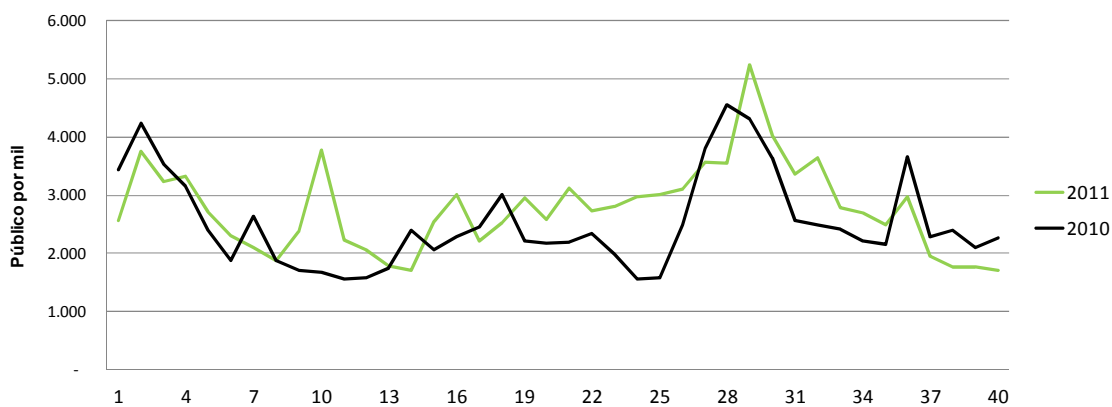
**Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010**

2011 - Semana 01 a 40 (de 31/12/2010 a 6/10/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	15.423.983	140.776.426,24	13,9%	12,6%	R\$ 9,13
<b>Estrangeiros</b>	95.554.855	974.118.065,27	86,1%	87,4%	R\$ 10,19
<b>Total</b>	110.978.838	1.114.894.491,51	100,0%	100,0%	R\$ 10,05

2010 - Semana 01 a 40 (de 01/01/2010 a 7/10/2010)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	11.565.013	97.775.142,79	11,4%	10,3%	R\$ 8,45
<b>Estrangeiros</b>	89.482.499	847.545.866,03	88,6%	89,7%	R\$ 9,47
<b>Total</b>	101.047.512	945.321.008,82	100,0%	100,0%	R\$ 9,36

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	33,4%	44,0%	8,0%
<b>Estrangeiros</b>	6,8%	14,9%	7,6%
<b>Total</b>	9,8%	17,9%	7,4%

**Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana**



**Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)**

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Amizade colorida (-1)	Sony (Columbia)	Estreia	EUA	195	201	338.843	1.685	3.130.238,25	9,24	358.913	-
2	Sem saída (1/2)	Paris (SM)	2	EUA	287	349	318.464	912	2.934.905,32	9,22	765.216	-28,7%
3	Premonição 5 (2/2)	Warner	2	EUA	113	310	265.208	855	3.292.335,00	12,41	605.454	-22,0%
4	O homem do futuro (4/7)	Paramount/Universal	5	Brasil	235	255	100.818	395	914.582,00	9,07	1.124.158	-29,5%
5	Conan - o bárbaro (3/4)	Califórnia (Antonio Fernandes)	3	EUA	92	230	91.241	396	1.083.687,21	11,88	681.071	-43,3%
6	Contra o tempo (-1)	Imagem (Wmix)	Estreia	EUA	80	80	89.908	1.123	958.290,00	10,66	90.374	-
7	Família vende tudo (-1)	Playarte	Estreia	Brasil	136	152	72.698	478	673.896,21	9,27	72.740	-
8	Os smurfs (7/9)	Sony (Columbia)	9	EUA	304	304	67.051	220	458.557,50	6,84	4.916.543	-7,3%
9	O planeta dos macacos: a origem (5/6)	Fox	6	EUA	183	183	51.634	282	464.413,00	8,99	2.505.000	-56,7%
10	Missão madrinha de casamento (6/2)	Paramount/Universal	2	EUA	153	153	31.889	208	305.582,00	9,58	118.304	-62,7%
11	Bahêa minha vida (-1)	Paris (SM)	Estreia	Brasil	6	15	31.858	2.123	248.707,30	7,81	31.858	-
12	Diário de um Banana 2: Rodrick é o cara (11/3)	Fox	3	EUA	50	50	29.071	581	206.510,00	7,10	93.070	-3,9%
13	Manda-Chuva O filme (9/3)	Playarte	3	Argentina	117	172	28.947	168	287.142,66	9,92	178.042	-45,2%
14	Larry Crowne - O amor está de volta (10/5)	Paris (SM)	4	EUA	98	98	19.431	198	211.606,69	10,89	385.358	-57,6%
15	Um conto chinês (12/5)	Paris (SM)	5	Argentina	15	15	18.549	1.236	223.314,54	12,04	120.401	-14,8%
16	Cowboys e aliens (8/4)	Paramount/Universal	4	EUA	109	109	14.781	135	112.145,00	7,59	496.889	-72,4%
17	A árvore da vida (15/8)	Imagem (Wmix)	8	EUA	43	43	12.493	290	120.447,00	9,64	313.332	-11,8%
18	Professora sem classe (13/7)	Sony (Columbia)	7	EUA	54	54	10.670	197	81.023,00	7,59	728.726	-42,5%
19	O Rei Leão 3D (18/6)	Disney	6	EUA	-	33	10.265	311	129.351,00	12,60	294.483	-10,1%
20	Lanterna verde (17/7)	Warner	7	EUA	49	49	9.867	201	72.289,00	7,33	1.414.442	-25,8%

**Obs.** \*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

**Tabela 5 – Outras Estreias da Semana**

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O dia em que eu não nasci	Serendip	Alemanha	3	3	2.871	957	31.774,50	11,07
Trabalhar cansa	Polifilmes	Brasil	10	10	2.653	265	29.036,79	10,94
Gosto de sangue	F.J video	EUA	1	1	257	257	571,00	2,22
Avenida Brasília Formosa	Vitrine Filmes	Brasil	-	4	60	15	210,00	3,50
Os residentes	Vitrine Filmes	Brasil	-	1	25	25	99,00	3,96
Poema de Salvação	Canzi3n filmes	Argentina	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Palavra cantada 3D – Show e brincadeiras musicais	Cinemark brasil	Brasil	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<b>Pré-estreias</b>								
A hora do espanto	Disney	EUA	-	140	4.749	34	71.756,00	15,11
Meu país	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Brasil	10	13	251	19	3.670,10	14,62
Copacabana	Pandora (Providence)	França	2	5	173	35	1.632,12	9,43
Entre segredos e mentiras	Imagem (Wmix)	EUA	1	1	122	122	1.028	8,43
O filme dos espíritos	Paris (SM)	Brasil	-	5	116	23	1.665	14,35

**Obs.** \*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

**Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana**

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Amizade colorida	Sony (Columbia)	338.843	19,7%	19,7%
2	Sem saída	Paris (SM)	318.464	18,5%	38,2%
3	Premonição 5	Warner	265.208	15,4%	53,6%
4	O homem do futuro	Paramount/Universal	100.818	5,9%	59,5%
5	Conan - o bárbaro	Calif3rnia (Antonio Fernandes)	91.241	5,3%	64,8%

**Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana**

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	O homem do futuro	Ficção	Paramount/Universal	2/9/2011	5	235	255	100.818	914.582,00
2	Família vende tudo	Ficção	Playarte	30/9/2011	Estreia	136	152	72.698	673.896,21
3	Bahêa minha vida	Documentário	Paris (SM)	30/9/2011	Estreia	6	15	31.858	248.707,30
4	Assalto ao Banco Central	Ficção	Fox	22/7/2011	11	16	16	4.980	37.537,00
5	Brichos	Animação	Raiz Filmes	2/2/2007	Lançado em 2007	2	2	2.900	8.700,00
6	Trabalhar cansa	Ficção	Polifilmes	30/9/2011	Estreia	10	10	2.653	29.036,79
7	Onde está a felicidade?	Ficção	Fox	19/8/2011	7	15	15	2.231	14.331,00
8	Elvis e Madona	Ficção	Pipa	23/9/2011	2	11	27	1.941	14.538,38
9	Cilada.com	Ficção	Downtown (Freespirit)	8/7/2011	13	10	10	1.746	14.335,05
10	Não se preocupe, nada vai dar certo	Ficção	Imagem (Wmix)	5/8/2011	9	9	9	1.622	10.289,70
11	Além da estrada	Ficção	Vitrine Filmes	9/9/2011	4	7	9	1.176	10.846,16
12	O mineiro e o queijo	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	23/9/2011	2	-	9	642	7.321,50
13	Filhos de João, admirável mundo novo baiano	Documentário	Pipa	22/7/2011	11	-	2	359	1.192,92
14	Meu país	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7/10/2011	Pré-estreia	10	13	251	3.670,10
15	Mamonas para sempre	Documentário	Europa (Cannes)	17/6/2011	16	2	2	228	893,50
16	Diário de uma busca	Documentário	Videofilmes	2/8/2011	10	-	2	212	2.290,00
17	Os xeretas	Ficção	Raiz Filmes	6/4/2001	Lançado em 2001	1	1	210	630,00
18	A alegria	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	19/8/2011	7	3	6	192	1.526,15
19	Broder	Ficção	Sony (Columbia)	22/4/2011	24	2	2	158	1.206,00
20	Transeunte	Ficção	Videofilmes	12/8/2011	8	3	3	105	867,00

21	Ainda Orangotangos	Ficção	Pandora (Providence)	29/8/2008	Lançado em 2008	1	1	91	339,00
22	O filme dos espíritos	Ficção	Paris (SM)	7/10/2011	Pré-estreia	3	3	71	1.012,50
23	180°	Ficção	Pandora (Providence)	16/9/2011	3	2	2	63	598,50
24	Qualquer gato	Ficção	Disney	10/6/2011	17	2	2	62	454,00
25	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	Playarte	25/12/2009	Lançado em 2009	1	1	60	210,00
26	Avenida Brasília Formosa	Documentário	Vitrine Filmes	30/9/2011	Estreia	-	4	60	210,00
27	Estamos juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	3/6/2011	18	1	1	58	520,58
28	A fuga da mulher gorila	Ficção	Vitrine Filmes	2/9/2011	5	-	2	46	231,00
29	Natimorto	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	29/4/2011	23	3	3	25	164,00
30	Os residentes	Ficção	Vitrine Filmes	30/9/2011	Estreia	-	1	25	99,00
31	Não se pode viver sem amor	Ficção	Pandora (Providence)	6/5/2011	22	1	1	25	147,00
32	Solidão e fé	Documentário	Miração Filmes	12/8/2011	8	2	2	24	89,50
33	Crítico	Documentário	Vitrine Filmes	23/9/2011	2	-	2	14	92,00
34	Belair	Documentário	Pipa	10/6/2011	17	1	1	6	40,00
35	A última estrada da praia	Ficção	Okna Produções	16/09/2011	3	ND	ND	ND	ND
36	Palavra cantada 3D – Show e brincadeiras musicais	-	Cinemark brasil	1/10/2011	Estreia	ND	ND	ND	ND
37	Rádio Nacional	Documentário	Business Telecom	23/9/2011	2	ND	ND	ND	ND
<b>Total</b>						<b>495</b>	<b>586</b>	<b>227.610</b>	<b>2.000.603,84</b>

**Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana**

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Sony (Columbia)	4	3,5%	555	19,8%	561	15,8%	416.722	24,2%	3.671.024,75	21,8%
Paris (SM)	9	7,8%	434	15,5%	505	14,2%	392.635	22,8%	3.658.064,85	21,8%
Warner	5	4,3%	203	7,3%	400	11,3%	286.754	16,7%	3.472.936,00	20,7%
Paramount/Universal	6	5,2%	540	19,3%	560	15,8%	153.062	8,9%	1.364.815,00	8,1%
Imagem (Wmix)	8	7,0%	234	8,4%	240	6,8%	124.359	7,2%	1.270.810,68	7,6%

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Playarte	8	7,0%	269	9,6%	340	9,6%	103.461	6,0%	971.255,74	5,8%
Fox	9	7,8%	291	10,4%	291	8,2%	96.978	5,6%	763.422,00	4,5%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,6%	110	3,9%	248	7,0%	96.432	5,6%	1.136.839,63	6,8%
Disney	6	5,2%	38	1,4%	211	5,9%	17.573	1,0%	209.084,00	1,2%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	17	14,8%	49	1,8%	67	1,9%	13.749	0,8%	141.049,06	0,8%
Serendip	3	2,6%	6	0,2%	6	0,2%	3.157	0,2%	33.807,50	0,2%
Raiz Filmes	2	1,7%	3	0,1%	3	0,1%	3.110	0,2%	9.330,00	0,1%
Polifilmes	1	0,9%	10	0,4%	10	0,3%	2.653	0,2%	29.036,79	0,2%
Pipa	3	2,6%	12	0,4%	30	0,8%	2.306	0,1%	15.771,30	0,1%
Downtown (Freespirit)	1	0,9%	10	0,4%	10	0,3%	1.746	0,1%	14.335,05	0,1%
Vitrine Filmes	5	4,3%	7	0,3%	18	0,5%	1.321	0,1%	11.478,16	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	2,6%	6	0,2%	18	0,5%	859	0,0%	9.011,65	0,1%
Pandora (Providence)	6	5,2%	7	0,3%	11	0,3%	654	0,0%	5.127,85	0,0%
Lume	1	0,9%	0	0,0%	5	0,1%	643	0,0%	5.180,38	0,0%
Videofilmes	2	1,7%	3	0,1%	5	0,1%	317	0,0%	3.157,00	0,0%
Ab Filmes	1	0,9%	3	0,1%	3	0,1%	315	0,0%	2.216,00	0,0%
Filmes da Mostra	3	2,6%	2	0,1%	4	0,1%	259	0,0%	1.672,50	0,0%
F.J video	1	0,9%	1	0,0%	1	0,0%	257	0,0%	571,00	0,0%
Europa (Cannes)	1	0,9%	2	0,1%	2	0,1%	228	0,0%	893,50	0,0%
Tucumán	1	0,9%	0	0,0%	2	0,1%	82	0,0%	1.112,40	0,0%
Miração Filmes	1	0,9%	2	0,1%	2	0,1%	24	0,0%	89,50	0,0%
Okna produções	1	0,9%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Business Telecom	1	0,9%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Cinemark brasil	1	0,9%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Canzión filmes	1	0,9%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Vinny filmes	1	0,9%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<b>Total geral</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.797</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.553</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.719.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.802.092,29</b>	<b>100,0%</b>

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente



**Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros**

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	1	2,7%	235	47,5%	255	43,5%	100.818	44,3%	914.582,00	45,7%
Playarte	2	5,4%	137	27,7%	153	26,1%	72.758	32,0%	674.106,21	33,7%
Paris (SM)	2	5,4%	9	1,8%	18	3,1%	31.929	14,0%	249.719,80	12,5%
Fox	2	5,4%	31	6,3%	31	5,3%	7.211	3,2%	51.868,00	2,6%
Raiz Filmes	2	5,4%	3	0,6%	3	0,5%	3.110	1,4%	9.330,00	0,5%
Polifilmes	1	2,7%	10	2,0%	10	1,7%	2.653	1,2%	29.036,79	1,5%
Pipa	3	8,1%	12	2,4%	30	5,1%	2.306	1,0%	15.771,30	0,8%
Downtown (Freespirit)	1	2,7%	10	2,0%	10	1,7%	1.746	0,8%	14.335,05	0,7%
Imagem (Wmix)	2	5,4%	10	2,0%	10	1,7%	1.680	0,7%	10.810,28	0,5%
Vitrine Filmes	5	13,5%	7	1,4%	18	3,1%	1.321	0,6%	11.478,16	0,6%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	8,1%	6	1,2%	18	3,1%	859	0,4%	9.011,65	0,5%
Videofilmes	2	5,4%	3	0,6%	5	0,9%	317	0,1%	3.157,00	0,2%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	2,7%	10	2,0%	13	2,2%	251	0,1%	3.670,10	0,2%
Europa (Cannes)	1	2,7%	2	0,4%	2	0,3%	228	0,1%	893,50	0,0%
Pandora (Providence)	3	8,1%	4	0,8%	4	0,7%	179	0,1%	1.084,50	0,1%
Sony (Columbia)	1	2,7%	2	0,4%	2	0,3%	158	0,1%	1.206,00	0,1%
Disney	1	2,7%	2	0,4%	2	0,3%	62	0,0%	454,00	0,0%
Miração Filmes	1	2,7%	2	0,4%	2	0,3%	24	0,0%	89,50	0,0%
Cinemark brasil	1	2,7%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Business Telecom	1	2,7%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Okna produções	1	2,7%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<b>Total geral</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>495</b>	<b>100,0%</b>	<b>586</b>	<b>100,0%</b>	<b>227.610</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.000.603,84</b>	<b>100,0%</b>

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana**

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
<b>Total (Todos os filmes)</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.797</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.553</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.719.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.802.092,29</b>	<b>100,0%</b>
Majors	30	28,3%	1.627	70,4%	2.023	61,3%	971.089	55,7%	9.481.281,75	50,9%
Independentes / Distribuição Própria	85	71,7%	1.170	29,6%	1.530	38,7%	748.567	44,3%	7.320.810,54	49,1%
<b>Total (Títulos nacionais)</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>495</b>	<b>100,0%</b>	<b>586</b>	<b>100,0%</b>	<b>227.610</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.000.603,84</b>	<b>100,0%</b>
Majors	5	13,5%	270	54,5%	290	49,5%	108.249	47,6%	968.110,00	48,4%
Independentes	29	78,4%	220	44,4%	291	49,7%	119.232	52,4%	1.031.537,34	51,6%
Distribuição Própria	3	8,1%	5	1,0%	5	0,9%	129	0,1%	956,50	0,0%
<b>Total (Títulos estrangeiros)</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.302</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.967</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.492.046</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.801.488,45</b>	<b>100,0%</b>
Majors	25	32,1%	1.357	58,9%	1.733	58,4%	862.840	57,8%	8.513.171,75	57,5%
Independentes	53	67,9%	945	41,1%	1.234	41,6%	629.206	42,2%	6.288.316,70	42,5%

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.